



راهنمای متقاضیان خدمت توسعه بازار محصولات دانش بنیان

معاونت تسهیلات و تجاری سازی

150HD-SR-01-01

۱- معرفی انواع خدمات حمایت از توسعه بازار محصولات دانش بنیان

یکی از مؤثرترین ابزارهای حمایتی برای شرکت‌های دانش بنیان کمک به توسعه بازار این شرکت‌ها است. سیاست‌های حمایت از تقاضا در عین حال که منابع لازم و پایدار توسعه فعالیت‌های شرکت‌های دانش بنیان را تأمین می‌کند خاصیت ضد تورمی و ضد رانتی دارد. در حال حاضر بسته "حمایت از توسعه بازار" در چارچوب آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات توسط صندوق نوآوری و شکوفایی و نهادهای همکار آن ارایه می‌شود. صندوق نوآوری و شکوفایی پیشنهاد می‌نماید تمامی شرکت‌های دانش بنیان دارای محصول یا دانش فنی قابل فروش، پیش از بررسی سایر بسته‌های حمایتی صندوق، خدمات حمایت از فروش شرکت‌های دانش بنیان را مورد بررسی قرار دهند. شرکت‌های دانش بنیانی که دارای یکی از موقعیت‌های زیر هستند می‌توانند از این بسته‌های حمایتی صندوق نوآوری و شکوفایی استفاده نمایند:

- مشتری بالفعل برای کالای آماده یا دانش فنی مدون و فناوری ثبت شده وجود داشته باشد

- مشتری بالقوه خرید به شرط وجود نمونه ساخته شده دارای تأیید فنی و استاندارد در شرکت دانش بنیان

در حال حاضر بسته حمایتی لیزینگ و فروش اقساطی از این مجموعه حمایت‌ها اجرایی شده است. در این چارچوب، بسته حمایت خرید محصولات (تجهیزات، ماشین‌آلات، ابزار و دانش فنی مورد تأیید فن بازار) در دسترس است. ضمناً خدمات لیزینگ و فروش اقساطی در مورد تمامی مؤسسات غیردولتی (خصوصی یا تعاونی) برای خرید محصولات شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌شود. هم‌چنین اشخاص حقیقی دارای تأیید صلاحیت از سوی مراجع قانونی یا رسمی کشور می‌توانند درخواست کننده این تسهیلات برای خرید محصولات دانش بنیان باشند. شرایط بسته حمایت از لیزینگ و فروش اقساطی محصولات به صورت زیر ارایه شده است. از این رو در صورت علاقه به استفاده از تسهیلات حمایت از توسعه بازار، کاربرگ حاضر را تکمیل و جهت استفاده از خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی ارسال نمایید.

۲- شرایط تسهیلات توسعه بازار (لیزینگ)

در حال حاضر تخصیص تسهیلات برای لیزینگ یا فروش اقساطی از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی با شرایط زیر امکان پذیر است:

۱-۲- شرایط محصول

- محصول موضوع قرارداد در فهرست محصولات یا موضوعات دانش بنیان باشد.

- محصول می‌تواند واسطه‌ای یا سرمایه‌ای باشد.

محصول سرمایه‌ای دارای مشخصات زیر است:

- بادوام (دارای عمر مفید بالای حداقل ۳ سال) باشد

- درصد استهلاک برای آن در سیستم مالی لحاظ شود

- قابلیت کارکرد مستقل و قابلیت شناسایی و ردیابی مستقل را دارا باشد.

- برای لیزینگ آماده فروش فوری (موجود در انبار) و برای استصناع نیاز به تولید یا ساخت باشد.

محصول واسطه‌ای کالایی است که در فرایند تولید قرار می‌گیرد و تبدیل به کالای نهایی می‌گردد.

- لیزینگ به محصولات مصرفی تعلق نمی‌گیرد.



معرفی خدمت توسعه بازار

تاریخ:

شماره:

صفحه ۳ از ۴

نرم افزارهای تخصصی مورد تایید کارگروه تایید صلاحیت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مورد حمایت تسهیلات لیزینگ قرار می گیرند، نرم افزارهای عمومی شامل این تسهیلات نمی باشند.

- خدمات لیزینگ برای دانش فنی از طریق بورس فناوری صورت می گیرد؛ مشروط بر اینکه معامله در بورس/فرا بورس امکان پذیر باشد.
- ملحقات اصلی و غیر قابل تفکیک کالای قابل لیزینگ محصول دانش بنیان، مشروط بر اینکه در کارکرد صحیح محصول نقش اساسی داشته، می تواند در ارزش قابل لیزینگ محصول محاسبه گردد.

۲-۲- شرایط خریدار

- خریدار باید دارای شخصیت حقوقی خصوصی یا تعاونی (شرکت یا مؤسسه غیردولتی و غیر عمومی) یا دارای شخصیت حقیقی با صلاحیت تایید شده در نظام های قانونی (پزشکی، مهندسی، صنفی و ...) و یا مراجع رسمی کشور (جهاد کشاورزی و اتاق بازرگانی و ...) باشد.
- وضعیت اعتباری خریدار به عنوان گیرنده تسهیلات و متعهد بازپرداخت آن، قابل قبول ارزیابی شود.
- تضامین و وثایق مورد نیاز تعیین شده بر اساس نتیجه اعتبارسنجی خریدار (پذیرنده تعهد) تأمین شود.
- خریدار، گیرنده و متعهد تسهیلات است اما وجوه مربوطه مستقیماً به فروشنده پرداخت می شود.
- خریدار می تواند نصب کننده، مجری یا پیمانکار، بهره بردار، مصرف کننده نهایی، صادر کننده، عامل پخش یا توزیع و ... باشد.

۲-۳- شرایط فروشنده

- شرکت در زمان اخذ تسهیلات لیزینگ دانش بنیان باشد.
- شرکت ورشکسته نباشد.
- دارای ظرفیت تولید با وجود قراردادهای جاری و آتی باشد.
- در اختیار داشتن پیش قرارداد یا صدور پیش فاکتور معتبر که در آن مقدار، قیمت واحد، قیمت کل، زمان تحویل و حتی الامکان شرایط تحویل، تعهدات طرفین، نحوه پرداخت وجه، آموزش، مکان نصب و راه اندازی (در صورت نیاز)، خدمات پس از فروش و ... وجود داشته باشد.

۲-۴- شرایط تسهیلات

- تسهیلات برای خرید محصولات دانش بنیان شرکتهای دانش بنیان تأیید صلاحیت شده که در قالب قرارداد (توافق نامه) رسمی به شرکت های غیردولتی و غیر عمومی تحویل می شود، در نظر گرفته شده است.
- گیرنده و متعهد تسهیلات، طرف خریدار قرارداد (توافق نامه) رسمی است، هر چند وجوه مربوطه به فروشنده (شرکت دانش بنیان) پرداخت خواهد شد.
- اعطای تسهیلات باید مطابق ضوابط و مقررات صندوق بررسی و به تصویب کمیته اعتباری رسیده باشد.
- میزان تسهیلات حداکثر به میزان ۷۰٪ ارزش کارشناسی شده محصول
- حداقل تسهیلات ۲۰۰ میلیون ریال و حداکثر ۵۰ میلیارد ریال برای هر فروشنده
- دوره بازگشت با احتساب دوره تنفس: حداکثر ۳۶ ماه
- دوره تنفس: تا ۶ ماه
- نرخ بهره سالانه ۹ درصد در سال



معرفی خدمت توسعه بازار

تاریخ:

شماره:

صفحه ۴ از ۴

- نرخ سود تسهیلات برای شرکت‌های توزیع و پخش به عنوان خریدار ۱۶٪ در سال می باشد.
- در صورتی که میزان فروش شرکت دانش بنیان برای هر محصول معین، بیش از ۵ میلیارد ریال باشد، مازاد فروش تا سقف ۵۰ میلیارد ریال با نرخ ۱۱٪ محاسبه می گردد.
- نرخ لیزینگ صادرات با نرخ ۹٪ محاسبه می گردد.
- در صورتیکه کالا آماده تحویل نبوده و از خدمت استصناع استفاده شود، نرخ ۱۱٪ خواهد بود.
- تعداد مراحل پرداخت به فروشنده ۱ تا ۴ مرحله با توجه به پیشرفت موضوع قرارداد (برای پرداخت‌های یک مرحله‌ای با عنایت به نظارت بر تحویل کالا، پرداخت وجه با نظارت در حین تحویل کالا صورت می پذیرد).
- برای فروش محصولات شرکت‌های دانش بنیان به خریداران متعدد در صورت تشکیل نخستین پرونده و تهیه گزارش اعتباری از وضعیت فروشنده و خریدار موارد بعدی فروش، صندوق از تکرار بررسی وضعیت فروشنده تا مادامی که توانمندی آن به تایید کارگزار رسیده است خودداری خواهد کرد.
- صندوق‌های عامل مجاز خواهند بود با اتکا به منابع اخذ شده از سایر مراجع ذیربط از طریق یارانه تسهیلات، نرخ تسهیلات مزبور را تا درصدی کاهش دهند. اما در هر صورت تسهیلات ارائه شده صندوق نوآوری و شکوفایی با نرخ مصوب این دستورالعمل می باید به صندوق عودت داده شود.
- بهره برداری همزمان از انواع تسهیلات و سایر خدمات تعهدی صندوق، با تسهیلات توسعه بازار (لیزینگ) به شرط موجود بودن کالا در انبار فروشنده بلامانع است.